

K&K Kurier105

Kundeninformation der Keller & Kalmbach GmbH, Oktober 2014

Unterschleißheim/München-Pasing 089/83 95-0 & Chemnitz 03722/51 71-0 & Hilpoltstein 09174/7830-0
& Leipzig 0341/25 74-0 & Ludwigsburg 07141/64 314-0 & Neuss 02131/6623-0 & Osnabrück 05456/934 84-0
& Regensburg 0941/4 02 06-0 & Straubing 094 21/78 11-0 & Würzburg 0931/29976-0

Verehrter Kunde,

natürlich war früher alles besser: Die Häuser waren schöner, das Leben war ohne Internet gemütlicher, man war sorgloser und deswegen wurde weniger reglementiert und vorgeschrieben als heute, man konnte überall mit dem Auto hinfahren und in vielen kleinen Geschäften einkaufen.

Natürlich ist heute alles besser: Was das neue Auto nicht alles kann, wieviel besser das neue Smartphone ist mit seinen zahlreichen Funktionen, wie schnell man heute fast alle Menschen erreichen kann, wie einfach das Einkaufen im Internet geht, wie modern unsere Städte sind.

Wir leben in einer ständigen Spannung zwischen Tradition und Fortschritt, zwischen Bewahren und Erneuern. Wer nur bewahren will und nicht bereit ist, sich elastisch zu verändern, bricht wie ein harter Zweig. Das gilt für Weltreiche, wie das alte Rom ebenso wie für Firmen.

KUNDENUMFRAGE 2014

92% aller Kunden empfehlen Keller & Kalmbach weiter. Mehr dazu lesen Sie auf Seite 3.

Umgekehrt können die Personen oder die Institutionen, die sich nur an Veränderungen anpassen, kein klares Profil entwickeln und laufen Gefahr, stets dem Zeitgeist hinterherzulaufen. Der macht dann aber seine Volten und ist plötzlich ganz woanders. Generell gilt der alte Satz von Nestroy: »Jeder Fortschritt schaut nachher halb so groß aus wie vorher.«

Erst vor kurzem hat eine Wissenschaftlerin bewiesen, das die Theorie der »kreativen Zerstörung«, nach der Firmen immer alles über den Haufen werfen müssten, ein falscher Mythos ist. Keller & Kalmbach ist stolz auf seine lange Tradition und will sie bewahren, d.h. wir sind eine bayerische Firma, wir setzen schon immer auf Qualität und Zuverlässigkeit, wir wollen unsere Kunden fair behandeln und lange Jahre erfolgreich sein. Das kann jedoch nicht heißen, dass wir immer alles beibehalten. Wenn man sieht, dass ein bisher eingeschlagener Weg nicht zum Erfolg



Dr. Florian Seidl empfängt den Preis aus den Händen des Vorstandsvorsitzenden Dr. Rüdiger Kapitza und des Präsidenten Dr. Masahiko Mori

Keller & Kalmbach Lieferant des Jahres bei DMG Mori Seiki

Nachdem Keller & Kalmbach bereits im September 2013 als Lieferant des Jahres bei Knorr Bremse ausgezeichnet wurde, erhielt die Firma den begehrten Preis nun auch vom größten Maschinenbauer der Welt, DMG Mori Seiki AG. Der Preis wurde im Rahmen des großen Lieferantentags bei DMG in Pfronten verliehen.

führt, muss man etwas ändern, z.B. kann man ein traditionsreiches aber etwas altmodisches Geschäft zu einem ganz exklusiven machen, oder man sucht sich eine andere Nische. Tut man das nicht, geht man unter. Man wird dann sagen: »Schade, aber er hat den Zug der Zeit nicht erkannt.« Daher hat Keller & Kalmbach auch im Zuge der im letzten Kurier angekündigten Strukturreform zwei kleinere Läden aufgegeben, obwohl in diese viel Arbeit

und Herzblut gesteckt wurde. Unseren Stammläden in München-Pasing wollen wir aber weiter behalten. Wir haben diesen in den letzten Wochen sehr aufwendig renoviert und starteten am 22. September in den schönen neuen Räumen.

Irgendwann werden wir auch das Museum, das dort untergebracht war und für das im Moment leider kein Platz ist, in Unterschleißheim wiedereröffnen.

Auch die Organisation wird zunehmend →

an die neue klare Struktur angepasst. Dabei soll das Wachstum bei Keller & Kalmbach in Zukunft in zwei Richtungen stattfinden:

Einmal durch ein umfangreiches Serviceangebot mit einer Vielzahl von Kleinteilen, vor allem im Rahmen logistischer Systeme, die für größere Kunden immer wichtiger werden. Diese Kunden werden auch weiterhin vom Außendienst betreut. Ihnen können wir auch alles für den Betriebsbedarf liefern.

Auf der anderen Seite bieten wir allen kleineren Handwerkskunden die Möglichkeit online auf www.kk24.de, über den Telefonverkauf (089/8395-900) oder vor Ort in unseren Läden bei uns einzukaufen. Bei KK24 setzen wir auf eine gute Bedienbarkeit, generell nur Topqualitätsprodukte und sehr wettbewerbsfähige Preise. Wir sind der Meinung, dass sich der Trend zur elektronischen Bestellung fortsetzen wird. Das sieht man auch am eigenen privaten Verhalten.

Sie können jedoch sicher sein, dass unsere Prinzipien die alten bleiben werden. Darauf können Sie sich verlassen, versichert Ihnen

Ihr
Florian Seidl




Joachim Pfahler Michael Zimanis

2 x 25 – Im Juli feierten Joachim Pfahler und Michael Zimanis ihr 25 jähriges Jubiläum bei Keller & Kalmbach

Michael Zimanis arbeitete nach seiner Einstellung sieben Jahre als Assistent der Geschäftsleitung und baute dann, zunächst als 1-Mann-Abteilung, den Bereich C-Teile-Logistik zielstrebig zu einer

der wichtigsten und innovativsten Abteilungen aus. Heute sieht sich Keller & Kalmbach in diesem Bereich als Marktführer. Außerdem entwickelte er in den letzten Jahren das zentrale Key-Account-Management und die Projektteilung ständig weiter. Joachim Pfahler arbeitete zunächst als Sachbearbeiter bei Keller & Kalmbach

und hat 1993 die Leitung der Niederlassung Regensburg übernommen. Später kam auch noch die Bearbeitung des Großkunden Krones hinzu. Die Niederlassung Regensburg ist nun schon seit Jahrzehnten die erfolgreichste Niederlassung von Keller & Kalmbach. Beide Verkaufsabteilungen zusammen, die wesentlich zur Wertschöpfung beitragen, beschäftigen aktuell fast 40 Mitarbeiter. Wir gratulieren beiden Mitarbeitern und freuen uns auf weitere erfolgreiche Jahre.

NEUE PRODUKTE

Mascot Arbeitskleidung – neu bei K&K

Keller & Kalmbach bietet ab sofort Arbeitskleidung vom Premiumhersteller MASCOT an. Die Arbeitsbekleidung von MASCOT überzeugt durch höchste Qualität, außergewöhnlich angenehmen Tragekomfort, äußerste Strapazierfähigkeit und besonders gute und genauestens durchdachte Funktionalität. Die Materialien, die in der MASCOT Arbeitsbekleidung zum Einsatz kommen, werden konstant gründlichen Tests unterzogen – im Labor und an echten Arbeitsplätzen. Selbstverständlich bietet Ihnen Keller &

MASCOT® WORKWEAR



Kalmbach auch für diese Arbeitskleidung den individuellen Logoservice, d.h. je nach Wunsch bzw. Einsatzzweck z.B. die Aufbringung von Logo durch Direktstick, Aufnäher, Stickemblem, Transferdruckverfahren, Industrie-Transfer, Lasergravur oder Siebdruck.



fetra
Transportgeräte

Fetra Transportgeräte – Komplettprogramm bei K&K erhältlich

Keller & Kalmbach hat das Lieferprogramm an Transportgeräten von Fetra erweitert und bietet nun das Komplettsortiment mit über 1000 Artikel an. Für jeden Einsatz das richtige Transportgerät: Magazinwagen, Kommissionierwagen, Werkstattwagen, Montagewagen, Alukarren, Treppenkarren von Fetra für höchste Qualität, frisches Design und hervorragende Funktionalität.



PUMA
SAFETY

Puma Sicherheitsschuhe – neu bei K&K

Puma ist ein weltweit tätiger, deutscher Sportartikelanbieter und Hersteller von Schuhen, Textilien und Accessoires. Was viele noch nicht wissen, Puma bietet auch Sicherheitsschuhe an, die Sicherheit und Sportlichkeit vereinen. Keller & Kalmbach bietet das komplette Programm an Sicherheitsschuhen von Puma. Fragen Sie Ihren Außendienstmitarbeiter oder folgen Sie dem Link www.kk-shop.com



H. Schmidt, J. Pfahler,
T. Obermeyer, R. Karl,
H. Jerling (v.l.n.r.)



Eröffnungsfest bei Keller & Kalmbach in Neuss

Nachdem die größte Keller & Kalmbach-Niederlassung von Düsseldorf nach Neuss umgezogen ist, wurde am 18. September der neue Standort feierlich eröffnet. Unter dem Motto »Bayern trifft Rheinland« feierten rund 160 Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter bis tief in die Nacht.

Nach einer bayerisch zünftigen Begrüßung durch die Hinterberger Musikanten aus dem Inntal, wurde den Gästen das frisch renovierte und teilweise neu gebaute Gebäude in Führungen präsentiert. Besonders stolz ist man auf das große Lager, von dem aus einige Großkunden wie Deutz oder Siemens beliefert werden.

»Ich freue mich sehr, wenn sich solche Unternehmen hier ansiedeln«, sagte Landrat Hans-Jürgen Petruschke in seinem Grußwort. »Daran, wieviel Sie hier investiert haben, lässt sich ablesen, dass Sie gekommen sind, um zu bleiben.« In diesem Sinne wurde nach dem Essen – natürlich geliefert von der bayerischen Firma Dallmayr – auch ordentlich gefeiert. Musikalisch sorgte die Band Night Live für eine gute Unterhaltung.



Dr. Florian Seidl



Holger Schmidt



92% aller Kunden empfehlen Keller & Kalmbach weiter

Sehr gute Ergebnisse brachte wieder die Kundenumfrage, die alle 2 Jahre durchgeführt wird. 784 Kunden haben geantwortet, was einer Rücksendequote von fast 7% entspricht, erheblich mehr als noch bei der letzten Umfrage.

Insgesamt erhielt Keller & Kalmbach die Schulnote 1,8 – d.h. über 90% der Kunden sind sehr zufrieden oder zufrieden und würden Keller & Kalmbach weiterempfehlen. Erfreulich ist auch, dass sich Keller & Kalmbach im Laufe der letzten beiden Jahre in der Wahrnehmung der Kunden in fast allen wichtigen Bereichen verbessert hat. Am wichtigsten sind den Kunden die Vollständigkeit der Lieferung, die Produktqualität und die Lieferzeit. In allen drei Bereichen erhielt das Unternehmen bessere Gesamtnoten als noch vor 2 Jahren.

Generell wird Keller & Kalmbach als kompetent, freundlich, qualitätsorientiert und partnerschaftlich wahrgenommen.

Unzufriedener waren die Kunden allerdings mit der Betreuung durch den Außen- →



Neuer Katalog 2014

Am 1. August erschien der neue Schrauben- und Dübelkatalog, mit einem Umfang von 1.072 Seiten, der nun sukzessive an die Kunden verteilt wird. Im Vergleich zur alten Ausgabe hat sich viel getan. Das gesamte Lager- und Katalogprogramm wurde von unseren Produktmanagern auf den neusten Stand gebracht. So wurde beispielsweise der Edelstahlbereich bei Verbindungselementen um ca. 8.000 Artikel erweitert. Auch der Bereich Dübel wurde stark überarbeitet und bildet nun die gängigsten Artikel des Gesamtsortiments vor allem von Fischer und MKT ab. Das technische Handbuch, das sich im Mittelteil des Katalogs befindet, wurde ebenfalls umfassend aktualisiert. ■

dienst (von Schulnote 1,8 auf 1,9), was wir als Ansporn nehmen, die Betreuungsqualität durch angepasste Schulungsmaßnahmen zu verbessern. Dafür wurden die anderen Informationskanäle durchgehend besser bewertet.

Interessant, wenn auch sehr schade für uns ist allerdings, dass viele der Kunden die logistischen Lösungen (C-Teile Management, KKL, Shop) nicht kennen. Hier muss noch viel Aufklärungsarbeit geleistet werden.

Sehr wichtig sind für Keller & Kalmbach die konkreten Verbesserungsvorschläge, die genannt wurden. Kein Wunder, dass hier die Preise an erster Stelle standen, aber auch das Rabattsystem wurde einige Male kritisiert. Keller & Kalmbach hofft, dass mit den neuen Nettopreisen für einen Großteil der Kunden dieses Problem erledigt ist.

Auch wurden wir auf die Warenverpackungen und deren Kennzeichnung hingewiesen. Dies ist ein äußerst schwieriges Feld, an dem das Unternehmen seit Jahren arbeitet. Keller & Kalmbach bekommt die Ware in der Regel in guten Verpackungen von den Herstellern aus aller Welt. Alles neu zu verpacken, wäre eine Verschwendung und würde viel Geld kosten. Allerdings wird im Moment mit Hochdruck daran gearbeitet die Kennzeichnung zu vereinheitlichen und somit eindeutiger für die Kunden zu machen.

Generell waren die meisten Kommentare aber doch sehr freundlich, so schrieb ein Kunde beispielsweise: »Das Unternehmen ist ein sehr zuverlässiger A-Lieferant. Es gibt aus unserer Sicht kein Verbesserungspotential.«

natürlich sehr beeindruckend, dies einmal vom »Chefsessel« aus zu tun, und das in aller Ausführlichkeit. Auch war es interessant, zu sehen, wie wichtig eine gelungene Kooperation und Kommunikation zwischen allen Mitgliedern des Betriebes für das Erreichen des unternehmerischen Ziels ist. Überdies konnte ich aus nächster Nähe erfahren, wie sich ein Unternehmen fast täglich aufs Neue an den immer stärker zunehmenden Wandel der Berufswelt und der Märkte anpassen muss.«



Ökoprofit

Seit 2007 nimmt Keller & Kalmbach an Ökoprofit, einer Initiative zum betrieblichen Umweltschutz der Stadt München, teil. Seit diesem Zeitpunkt wird eine ausführliche Umweltbilanz geführt. Keller & Kalmbach beobachtet sämtliche Verbrauchskennzahlen aus den Bereichen Energie, Emissionen, Abfall und Wasser. Die daraus abgeleiteten Maßnahmen zur Senkung der Verbräuche werden in regelmäßig stattfindenden Audits durch Mitarbeiter der IHK bzw. der Stadt München auf ihre Sinnhaftigkeit hin untersucht. Neben zahlreichen organisatorischen Maßnahmen, konzentrierte man sich in diesem Jahr vor allem darauf, den Stromverbrauch am Standort Unterschleißheim zu reduzieren. Daher wurde beispielsweise die Lüftungssteuerung so angepasst, dass nur Energie verbraucht wird, wenn auch Mitarbeiter im Gebäude sind. Durch die Umsetzung dieser und anderer Maßnahmen wird Keller & Kalmbach pro Jahr ca. 54000 kWh Strom sparen.

Weitere Informationen zu diesem Thema finden Sie im Internet unter:

www.keller-kalmbach.com/de/unternehmen/umweltmanagement

Elektronischer Rechnungsversand

Keller & Kalmbach bietet seinen Kunden ab sofort die Möglichkeit des elektronischen Rechnungsversands. Sofern Sie sich dafür entscheiden, bekommen Sie die Rechnungen einzeln im PDF-Format per E-mail zugesendet.

Wenn Sie an dieser Abwicklung interessiert sind, schicken Sie bitte eine E-Mail mit Ihrer Kundennummer und der gewünschten E-Mail Adresse an:

buchhaltung@keller-kalmbach.com

Zusätzlich haben wir für unsere Kunden die E-Mail Adresse:

avise@keller-kalmbach.com

eingerrichtet. Hier können Sie bequem Ihre Zahlungsveravis direkt an die Buchhaltung senden.



Laden Pasing ab September in neuem Glanz

Vor 40 Jahren zog Keller & Kalmbach aus der Schwanthaler Straße in der Münchner Innenstadt nach München-Pasing in die Paul-Gerhardt-Allee. Nachdem ein Großteil der Bestandsgebäude abgerissen werden musste, da der Grundstückseigentümer andere Pläne mit dem ganzen Areal hatte, wurde der Rundbau, der auf einem eigenem Grundstück steht, aufwendig saniert und ausgebaut. Am 22. September wurde dann an gleicher Stelle ein schöner neuer Laden über drei Etagen mit einem umfassenden Warensortiment wieder neu eröffnet.

Alle Kunden sind herzlich eingeladen, ab sofort in unserem neuen Laden vorbeizuschauen und einzukaufen.

Aktion »Schüler im Chefsessel«

Zum dritten Mal nahm Keller & Kalmbach an der Aktion »Schüler im Chefsessel« des Verbandes der jungen Unternehmer teil. Zwei Schüler aus Schulen im Umkreis Münchens durften einen Tag lang Dr. Florian Seidl und seinen Kollegen aus der Geschäftsführung, Rudolf Karl und Thomas Obermeyer, über die Schulter schauen. Hier das Resümee von Felix Wütherich, einem der beiden Hospitanten:

»Abschließend kann ich sagen, dass es sich für mich in der Tat sehr gelohnt hat, an der »Schüler im Chefsessel«-Aktion teilzunehmen. Da ich bis dato ein Unternehmen, wenn überhaupt, nur aus der Sicht eines Praktikanten kennenlernen konnte, war es